

エコドライブ推進ガイド

—輸送事業者と発・着荷主の連携—

2008年3月11日

社団法人日本ロジスティクスシステム協会

ロジスティクス環境会議

CO₂削減推進委員会

燃費向上WG

目 次

はじめに ～エコドライブ推進の必要性～	39 (燃費－ P 1)
第 1 章 エコドライブ推進のための各主体の役割	40 (燃費－ P 2)
1. 輸送事業者、発・着荷主それぞれのエコドライブの目的	40 (燃費－ P 2)
2. 「各主体の役割整理図」の概要	43 (燃費－ P 5)
PHASE I 自社におけるエコドライブ活動	51 (燃費－ P 13)
PHASE II 発荷主、元請事業者、協力会社のコミュニケーションの確立 によるエコドライブ推進	63 (燃費－ P 25)
PHASE III 着荷主の調達段階における エコドライブへの配慮	67 (燃費－ P 29)
PHASE IV エコドライブのさらなる推進に向けた 4者による取組項目	68 (燃費－ P 30)
第 2 章 エコドライブ実施時に発生する課題と解決事例	72 (燃費－ P 34)
1. はじめに	72 (燃費－ P 34)
2. 第 2 章における事例分類	72 (燃費－ P 34)
3. 課題と解決事例	74 (燃費－ P 36)
4. 事例編	80 (燃費－ P 42)