

## 2-D-5. 日本通運(株)

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事 例 件 名 | －                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 理 由     | <p>&lt;トラック&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 燃料消費量の削減</li> <li>・ 自主的な環境対策</li> <li>・ 行政の環境規制への対応</li> <li>・ 委託元の意向</li> <li>・ 輸送の安全性の確保</li> </ul> <p>&lt;物流施設&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 施設運営費の削減</li> <li>・ 自主的な環境対策</li> <li>・ 行政の環境規制への対応</li> </ul>                                          |
| 狙 い     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ コスト削減</li> <li>・ 環境負荷低減</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 具 体 策   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 全社的なエコドライブの推進。(集合教育によるエコドライブの指導等)<br/>-運転燃費率(km/l)対前年比 10%向上を目標。</li> <li>2) クリーンエネルギー車(低公害車)の導入促進。(2004 年末に 1320 台)</li> <li>3) 低温倉庫における潜熱式低温蓄熱システムの導入。(電気使用量 1 日あたり平均 500kw/h の削減)</li> <li>4) 配送センターにおける電力消費量の少ない(従来型より 35%少なく、明るさが 5% 向上)蛍光灯の使用推進。</li> <li>5) グリーン経営の認証取得の推進。</li> </ol> |