

2-D-4. キヤノン(株)

事 例 件 名	トラック事業者の環境意識調査
理 由	〈トラック〉 ・ 燃料消費量の削減 ・ 自主的な環境対策 ・ 行政の環境規制への対応 ・ 輸送の安全性の確保
狙 い	トラック事業者が、自主的に環境対策を進められる様支援するため。
具 体 策	一般的にトラック事業者の環境対策は進んでいるとは言えず、当社は荷主としてトラック事業者の環境対策を支援する必要性を感じていた。従って、「交通エコモ財団」発行の「チェックリスト」を活用し、環境対策資料の送付、環境ランキングの公開等トラック事業者が自主的に環境対策を進められる様に支援を行っている。
具体的効果	トラック事業者の環境対策は明らかに向上しており、一部には「ISO」「交通エコモ財団グリーン経営認証制度」を取得する事業者も出て来た。また、エコドライブの推進がコスト削減や事故防止に役立ち、環境対策が副次的な効果を生むという理解が進んだ。
経 緯 課 題	上記の通り、トラック事業者の環境対策を支援する必要性からこの取組を始めたが、環境対策がコスト削減や事故防止等副次的な効果を生むという理解が未々進んでいない。また、当社は「交通エコモ財団」の「チェックリスト」を使用した但、この様な「環境対策推進ツール」の認知度は未だ低いと思われる。