

## 2-A-3. カメラ共同配送

＜オリンパスロジスティクス(株)＞

### 1. 概 要

| 項 目       | 内 容          |
|-----------|--------------|
| 物流共同化のタイプ | 同業他社との配送の共同化 |
| 主な対象貨物    | 映像情報機器等      |
| 導入時期      | 1996 年 4 月   |

### 2. 背景（実施理由、狙い、導入の経緯）

#### 1) 実施理由

- ・ 物流コストの削減
- ・ 環境問題(CO2、NOx・PM、騒音問題)への対応

#### 2) 狙い

- ・ 納品先が1回の納品で完了でき、工数削減となる。
- ・ 輸配送コストの削減を同業他社と検討を行う事で、問題点や課題の共有化を図り、物流の改善を行う。
- ・ トラック台数の削減によりCO2 の削減となる。

### 3. 対策効果

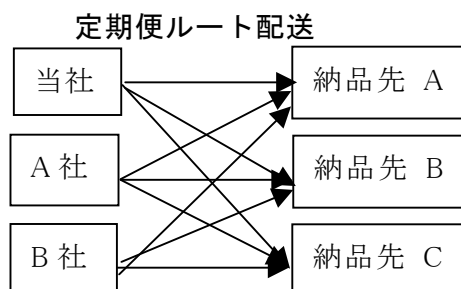
| 項 目        | 対 策 効 果<br>(実施前を 100 とした場合の実施後の数値:<br>実施後／実施前×100) |
|------------|----------------------------------------------------|
| 輸送コストの対策効果 | 10%                                                |

### 4. 事業内容

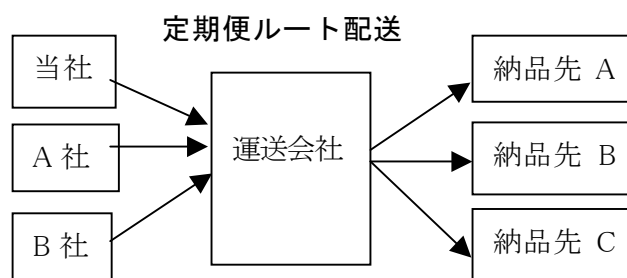
取扱い貨物は、デジタルカメラ、銀塩カメラ、等の映像関係商品。導入地区は関東甲信越。

#### 対策実施前後の共同物流フロー

##### 実 施 前



##### 実 施 後



他荷主積合わせ