

1-D-5. 日清オイリオグループ(株)

事例件名	車両の大型化推進
理由	<p>&lt;トラック&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 燃料消費量の削減</li> <li>・ トラック使用量の削減</li> </ul>
狙い	当初は一回当りの配送数量を増やすことにより、コストメリットを追求することで物流費削減を目的としていたが、結果として燃料消費量の削減・地球温暖化ガスの削減に繋がり、環境負荷を軽減することが出来た。
具体策	一回当りの配送ロットを商品群毎に決め、それに満たないオーダーについては、お得意先に了解を得た上で当日は配送せず、翌日以降のオーダーとまとめて配送を行う。それにより一回当りの配送数量を増やしている。