

Strategic **SCM** Course

いま問われるサプライチェーンの真価
戦略的な視点で学ぶ「最先端のSCM」

- ・ 第17期 ストラテジックSCMコース 特別公開講義 《参加無料》
2018年9月15日(土) 14:00 ~ 16:00
- ・ 第18期 ストラテジックSCMコース
2018年10月12日(金) ~ 2019年3月8日(金) 19:00 ~ 21:00 (全20回)+特別講義

第17期 ストラテジックSCMコース 特別公開講義のご案内《参加無料》

日時:2018年9月15日(土) 14:00~16:00

会場:東京工業大学 大岡山キャンパス(東京都目黒区)

2018年4月に開講した第17期ストラテジックSCMコースの修了式の開催にあたり、SCMの最新事例を学ぶ特別講義を行います。本特別講義につきましては、多くの方々に参考としていただくため、一般公開のうえ先着130名をご招待させていただきます。どなたでも無料でご参加いただけます。

本コースでは、国内外の第一線で活躍する実務家、コンサルタント、大学教授等を講師に迎え、国際的な水準を意識したカリキュラム、少人数制による講義とグループ演習によりSCMのプロフェッショナルを育成しております。

SCMに携わる皆様からの積極的なご参加をお待ちしております。

※特別公開講義へのお申し込み方法は、本パンフレットの裏面をご覧ください。

【開催挨拶】 14:00~14:10

明治大学専門職大学院 グローバル・ビジネス研究科 教授 橋本 雅隆 氏

ストラテジックSCMコース 講師代表

【特別講義】 14:10~16:00

「中国最大のリテイラーJD.com 巨大な流通を支える物流の取り組みとこれからの展望」

1998年に4㎡の店舗から始まったJD.comは、2004年にECビジネスを開始し2014年には米国NASDAQ市場に上場を果たしました。

2016年におけるアクティブユーザーは2億6000万人となっています。物流の品質と信頼性を保証するために2007年から自社社員による配送を開始し、中国人口の99%をカバーする自社物流網を構築するに至っています。

「無界小売」を提唱しオンライン・オフラインの区別なく快適なショッピング体験を提供するJD.comのこれまでの足跡とこれからの展望をご紹介します。

講師 JD.com 京東日本株式会社 日本業務最高責任者 荒井 伸二 氏

特別公開講義について

ストラテジックSCMコース 特別公開講義は、毎年9月と3月にその時々のテーマを設けて開催しています。

【近年の講演タイトル】

「アパレル サプライチェーンの物流領域におけるICタグ活用実験報告」

「暮らしの豊かさを支える ニトリグループのロジスティクス ~機械化・IT化で物流近代化を目指す~」

「コーポレートベンチャリング ~日本企業のシリコンバレーの活用の仕方~」

「5つの顧客利益を実現するスピードと精度を核とする国内・アジア一気通貫のSCM」

「S&OP的短期ローリング操業計画の実装とキャッシュフロー改善」

「日本の電子産業の凋落:その理由と今後」

第18期 ストラテジックSCMコース 開講のご案内

いま問われるサプライチェーンの真価

戦略的視点で、著名な講師陣から学ぶ「最先端のSCM」

2018年10月12日～2019年3月8日(全20回)+特別講義

- 戰略的な視点から、経営科学的なアプローチも含めた最新のSCMを学びます。
- 国内外の第一線で活躍する実務家、コンサルタント、大学教授等を講師に迎え、国際的な水準を意識したカリキュラム、少人数制による質の高い講義とグループ演習により、SCMのプロフェッショナルを育成します。
- 修了者には、公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会より修了証を授与します。
- 本コースは、東京工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科キャリアアップ MOT(CUMOT)が、1期～12期まで開催していたコースの内容・講師を引き継ぐ形で、2016年度より、公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会が開催しています。
- 春期(4月～9月)と秋期(10月～3月)年2回の開催をしています。

講師代表のメッセージ

日本企業は現場の力は世界一流でも、それがかならずしも企業全体の収益力につながっていない傾向がみられます。それは日本企業ではSCMがビジネスモデルにうまく組み込ませておらず、戦略的なアプローチに欠けているせいではないでしょうか。この課題を克服するためには、部門や組織の壁を越えてトップマネジメントを巻き込みながら大胆な戦略的SCMのプランを立ち上げなければなりません。

このような問題意識の下に、東京工業大学圓川隆夫教授(現名誉教授)を中心に集まった教育界や企業におけるSCMの第一線で活躍している人たちの議論の中から、2010年にこの講座が誕生しました。業種や専門や年齢差を超えた多様な受講者を迎えて成果をあげ、同窓生のネットワークも広がっています。

現在、IoTやインダストリー4.0など産業の在り方が大きく転換し、モノを売るだけではなく、顧客との長期的な関係において顧客価値の増大を実現することが求められています。そのためには価値創出の仕組みで勝負しなければなりません。そのビジネスの仕組みの中核にSCMを位置付け、戦略的なビジネス改革に果敢に取り組もうとする方々に本講座を受講していただき、我々講師陣とともに、さまざまな角度から改革実現のための具体的な切り口を見出していただきたいと考えています。



明治大学 専門職大学院 グローバル・ビジネス研究科 教授 橋本 雅隆

このような方に受講をお勧めします

戦略的SCMの構築や改革は、経営的な視点(総合的、鳥瞰的な視点)をもって、全社的な立場から推進されなければなりません。そのためには経営トップのSCMへの積極的な理解と、優れたプロジェクトリーダーの存在が不可欠です。また、情報システムのリーダーがSCMへの造詣を深め、システム構築がされることも重要な要素です。

このような観点から、本コースは経営幹部の方々や、経営企画部門のスタッフの方々と共に、全社的な情報システムの企画・構築に当たられる方々にも受講していただきたいと考えています。

また、すでに企業等において、サプライチェーン、物流管理に関する業務の経験を持ち、解決すべき課題や問題意識を持っている経営者や中堅幹部社員の方々、システム部門の方々に参加いただいて、専門的な知識の習得と実務に即した能力を身についていただきたいと考えています。

受講者のプロフィール(一部)

- | | | | |
|--------------------|---------------|-------------------|------------------|
| ・メディアメーカーSCM部門 | ・電機メーカー生産管理部 | ・ゼネコン国際プロジェクトチーム | ・食品メーカーSCM推進グループ |
| ・国際物流企業経営企画部門 | ・商社系ロジスティクス企業 | ・自動車メーカーSCM部門 | ・物流ソフトウェアベンダー開発部 |
| ・化学メーカー戦略サプライチェーン部 | ・流通業SCM本部 | ・コンサルティング会社事業開発部門 | ・独立ITコンサル |

受講者の感想

- 「SCMを志すさまざまな職種の方と、多様な問題意識をぶつけ合い、理解を深めることができた。」 物流業ネットワークデザイナー
- 「全体のプロセスを見て問題を認識することが、解決策を生み出し企業の成功へ導くスタート地点だということを、実務経験豊富な講師の授業とグループ課題演習での議論を通して学びました。」 外資系製造業SCMマネージャー
- 「SCMの推進に関心を持つ講師やクラスのメンバーと交流でき、コース終了後も繋がるきっかけを作れたことは最大の収穫です。」 メディカル企業SCM部

第18期 ストラテジック SCM コース スケジュール

講義：毎週金曜日(10/18・11/22のみ木曜日) 19:00～21:00

※事情により当初の予定より講義の開催期間が1週間変更となりました。
 (変更前) 講義期間 2018年10月 5日～2019年3月1日 特別講義3月16日
 ↓
 (変更後) 講義期間 2018年10月12日～2019年3月8日 特別講義3月16日

内容		内容	
10/12	オリエンテーション/SCM の全体像と授業科目 <SCMの概念と経営戦略>	1/11	SCMにおけるORの活用:経営意思決定と数理モデル
10/18	特別講義:IoT時代に向けてのSCMと競争優位の源泉	1/18	ORを使った最適化モデルと企業戦略への活用 <流通市場とSCM>
10/26	SCM総論 SCMとリスク	1/25	消費財流通のチャネル戦略とSCM
11/2	経営とSCM	2/1	SCMにおけるロジスティクスマネジメント
11/9	CRT演習による課題研究とディスカッション <サプライチェーンの実行プロセス>	2/8	サービスイノベーションとSCM/DCM連携
11/16	プロセスモデル(SCOR)による業務プロセス改革	2/15	マーケティングとSCM
11/22	調達から考えるサプライチェーン経営戦略	2/22	SCMのリスク・マネジメント再構築 <グローバル化時代におけるSCMの課題>
11/30	生産スケジューリングとサプライチェーンBOM	3/1	サプライチェーン可視化とトレーサビリティー
12/7	サプライチェーン計画マネジメントとS&OP <SCMにおける数理技術/ORの活用>	3/8	グローバル・サプライチェーン戦略 <課題発表会・修了式・特別講義>
12/14	SCMスコアカードとSCMの課題/CRT演習(2)	3/16	グループ課題発表会・修了式・特別講義・懇親会
12/21	SCMにおける需要予測と在庫最適化	(土)	10:00～17:00

※諸事情により、講義の順序・日程は変更される場合があります。

■CRT演習による課題研究では、受講者は小グループに分かれ、共通のテーマ(SCM改革プロジェクトを成功させるには)について講義内容を参考しながら討議・研究をして、発表を行います。

■各コースの講義概要、担当講師とプロフィールはホームページをご参照ください。

ストラテジック SCM

検索



講義は、グループに分かれて受講し、グループ演習も同じグループで行います。



グループ課題発表会、修了式に引き続いだ開催される特別講義の講演は、講師や過去の修了生に加えて、一般募集した聴講者にも公開して行われます。

特別公開講義 参加申込

9月15日(土)に開催する特別公開講義への参加申込は、以下のURLの申込フォームからお申ください。

■ 特別公開講義 参加申込 ■
<https://goo.gl/zxurz8>

定員・参加費・会場

定員:130名

参加費:無料

会場:東京工業大学 大岡山キャンパス デジタル多目的ホール
 (東京都目黒区大岡山2-12-1)
 東急目黒線大岡山駅前

※定員を越えるお申込があった場合は、先着順での申込受付とさせていただきます。

お問い合わせ

公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会

ストラテジック SCM コース事務局

E-mail:scm@logistics.or.jp TEL:03(3436)3191

第18期 ストラテジック SCM コース 受講申込

本コースにお申し込みいただくには、郵送またはE-mailにて願書・志望理由書をご提出ください。

お申し込み後、願書・志望理由書に基づいて書類審査を行います。

9月上旬より受講認定についてのご連絡をいたします。応募多数の場合は、次期以降の受講のご案内となる場合がございますので、お早めにお申し込みください。

お申し込み方法の詳細は以下のURLの募集要項をご覧ください。

■ 第18期 ストラテジック SCM コース 募集要項 ■
<https://goo.gl/8x2ijt>

定員・受講料・会場

定員:30名

受講料:194,400円(税込)/1名

会場:公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会 研修室
 (東京都港区海岸1-15-1 スズエベイティアム3階)
 浜松町駅 南口より徒歩8分