

2017年
4月開講

「第15期 ストラテジックSCMコース」 講演・説明会のご案内

日時:2017年2月8日(水) 18:00~20:00

会場:公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会 研修室(東京都港区)

このたび、2017年4月より開講する第15期ストラテジックSCMコースの講演・説明会を開催いたします。講演・説明会では、SCMの最新動向を踏まえ、日本企業がSCMの高度化に取り組むための課題について本コースの講師の方にご講演いただくとともに、本コースの概要についてご説明いたします(参加費無料)。

ストラテジックSCMコースでは、国内外の第一線で活躍する実務家、コンサルタント、大学教授等を講師に迎え、国際的な水準を意識したカリキュラム、少人数制による講義とグループ演習によりSCMのプロフェッショナルを育成しております。

本コースの受講をご検討の方、SCMに関する人材育成にご興味がある方は、ぜひご参加ください。

【講演】 18:00~19:15

「日本企業の閉塞突破と戦略的なSCM」 ~チーフ・サプライチェーンオフィサーのすすめ~

- 1)消費財産業におけるオムニチャネル・リテイリングとSCM革新
- 2)第4次産業革命の本質(CPS)とSCM革新
- 3)その他産業におけるトピックス
- 4)チーフ・サプライチェーンオフィサーの役割と位置づけ
- 5)日本企業の閉塞突破のために ~グローバル展開の武器としてのSCM~

講演者 株式会社野村総合研究所 主席研究員 藤野 直明 氏

ストラテジックSCMコース 講師

専門領域として行政(国土交通省、経済産業省、財務省他)へのシンクタンク業務に加え、幅広く多数の民間企業のSCM革新コンサルテーション業務に従事。

日本小売業協会CIO研究会コーディネーター。ロボット革命会議ワーキンググループメンバー。



【ストラテジックSCMコースの説明・質疑】 19:15~20:00

「我が国のSCMを担う人材の育成」

ストラテジックSCMコース開講のねらい・概要と特色を中心に、我が国のSCMを担う人材を育成する本コースの内容と受講に向けての流れを説明します。

説明者 株式会社フレームワークス 特別技術顧問 高井 英造 氏

ストラテジックSCMコース コースコーディネーター・講師

三菱石油(株)数理計画部、エネルギー調査部長を経て、静岡大学人文学部経済学科教授(経営情報論)、多摩大学大学院客員教授、文部科学省科学技術政策研究所科学技術動向研究センター客員研究官等を歴任。

日本オペレーションズリサーチ学会フェロー。日本生産性本部 APICS 日本代表部顧問。



【個別相談・願書受付】 20:00~

コースコーディネーターが本コースに関する個別相談を行います。

第15期ストラテジックSCMコースの願書の受付を開始します。

戦略的 SCM コースについて

<http://ssfi.sakura.ne.jp/wp/>

※本コースの概要、講義内容などはホームページをご参照ください。

特徴

- 戦略的な視点から、経営科学的なアプローチも含めた最新の SCM を学びます。
- 国内外の第一線で活躍する実務家、コンサルタント、大学教授等を講師に迎え、国際的な水準を意識したカリキュラム、少人数制による質の高い講義とグループ演習により SCM のプロフェッショナルを育成します。
- 企業経営や実務担当者、企業コンサルティング等で活躍中の社会人を対象としています。
- 本コースは1期～12期まで東京工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科キャリアアップ MOT が開講しておりましたが、コースの内容・講師を引き継ぎ、2016年度(13期)より、公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会が運営しています。

カリキュラム

- 講義は下記の5つのテーマ全20回(毎週金曜日 19:00～21:00)の通常講義と、最終日の特別講義(土曜または日曜日 10:00～19:30)で構成されています。
 - ①SCMの概念と経営戦略
 - ②サプライチェーンの実行プロセス
 - ③SCMにおける数理技術/ORの活用
 - ④流通市場とSCM
 - ⑤グローバル化時代におけるSCMの課題
- 受講期間を通じて、グループに分かれての課題研究を行います。共通のテーマ(なぜSCMはうまくいかないのか)について、講義内容を参照しながらグループで討議を重ね、最終日の特別講義にて発表いただきます。
- 特別講義では、全グループによる課題発表、特別講演、懇親会を行います。

受講対象

- サプライチェーンに関する業務の経験を持ち、解決すべき課題や問題意識を持っている経営者やSCM実務担当者の方々
- 全社的な情報システムの企画・構築に携わるシステム部門の方々 など

過去の受講者のプロフィール(一部)

- ・メディカルメーカーSCM部門
- ・電機メーカー生産管理部
- ・ゼネコン国際プロジェクトチーム
- ・食品メーカーSCM推進グループ
- ・国際物流企業経営企画部門
- ・商社系ロジスティクス企業
- ・自動車メーカーSCM部門
- ・物流ソフトウェアベンダー開発部
- ・化学メーカー戦略サプライチェーン部
- ・流通業SCM本部
- ・コンサルティング会社事業開発部門
- ・独立ITコンサル

第15期(春期)スケジュール

- 2月8日(水) 講演・説明会開催 願書(申込)受付開始
 - 4月7日(金) 開講 ～ 9月9日(土)または9月10日(日) 終講(予定)
- ※本コースは秋期(10月開講)の開催も予定しております。

受講定員・受講料

- 受講定員 : 30名
- 受講料 : 194,400円(受講料180,000円+消費税14,400円) / 1名

会場

- 公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会 研修室(東京都港区海岸1-15-1 スズエベイディウム 3F)



講演・説明会 参加申込について

講演・説明会への参加申込

2月8日(水)に開催する講演・説明会への参加申込は、下記 URL のお申込フォームからお申込ください。

■ 講演・説明会 参加申込 ■

<https://goo.gl/nzazmy>

定員・参加費

定員: 50名 参加費: 無料
※お申込は1社2名までとさせていただきます。また、申込状況により、申込人数を制限させていただく場合がございますので、予めご了承ください。

お問い合わせ

公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会
戦略的 SCM コース事務局
e-mail: scm@logistics.or.jp TEL: 03(3436)3191

受講申込・願書提出について

本コースにお申し込みいただくには、願書・志望理由書をご提出いただきます。書類のご提出後、志望理由書を重視して書類審査をいたします。応募多数の場合は次期以降の受講となる場合がございますので予めご了承ください。

願書・志望理由書は下記 URL よりダウンロードしてください。

<https://goo.gl/6q9hi1>

2月8日(水)の講演・説明会終了後に申込受付を開始いたします。講演・説明会にご参加の方は、会場に願書・志望理由書をご持参いただきご提出いただけます。後日、願書・志望理由書をご提出いただく場合は、郵送でのご提出となります。

本コースの受講をご予定の方は、原則として2月8日(水)に開催する講演・説明会にご参加ください。受講をご予定の方で講演・説明会に参加できない場合は、お問い合わせ e-mail に、受講予定の旨をご連絡ください。